

## Список преподаваемых предметов

№	Предмет	Курс	кредиты	Туризм
1	КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ	2	5	√
2	ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ	2	5	√
3	ГЕОГРАФИЯ В ТУРИЗМЕ И ЭКОСИСТЕМА	2	5	√
4	СОЗДАНИЕ ИМИДЖА	2	5	√
5	ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ	2	5	√
6	В. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	2	3	√
7	В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ	2	3	√
8	ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВО	2	5	√
9	ВВЕДЕНИЕ В АВИАЦИОННУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	2	5	√
10	ВВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	2	5	√
11	ВВЕДЕНИЕ ВО ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ	2	5	√
12	Маркетинг в туризме	2	5	√
13	ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ	2	5	√
14	В. АГРОТУРИЗМ	2	3	√
15	В. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	2	3	√
16	ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРАВО И БЕЗОПАСНОСТЬ	3	5	√
17	ТУРИСТСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПСИХОЛОГИЯ	3	5	√
18	ЕДА И НАПИТКИ	3	5	√
19	УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЦЕЙ	3	5	√
20	ЛИДЕРСТВО И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	3	5	√
21	В. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	3	3	√
22	В. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ	3	3	√
23	МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3	6	√

24	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОТЕЛЕ	3	6	V
25	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	3	5	V
26	УПРАВЛЕНИЕ НОМЕРАМИ	3	5	V
27	В. ЭКО И СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ	3	3	V
28	В. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ	3	3	V
29	Тематические исследования в туризме и гостеприимстве	4	6	V
30	ОПЕРАТОР ТУРГИД И ТУРОПЕРАТОР	4	5	V
31	Рестораны и сервис питания	4	6	V
32	УПРАВЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯМИ В ОТЕЛЯХ	4	6	V
33	Понимание гостиничного бизнеса	4	6	V