

## СПИСОК ПРЕДМЕТОВ

### кафедры “Менеджмент и Маркетинг”

№	Предмет	Курс	Кредиты	Направления образования					
				BMA	IMA	IER	ACC	BAN	FIN
1	Потребительское поведение	3	3		V				
2	Принципы менеджмента	2	3	V			V	V	V
3	Стратегии маркетинга	2	3		V				
4	Операционный менеджмент	2	4	V					
5	Бренд менеджмент	3	4		V				
6	Цифровой бизнес и электронная коммерция	2; 3	3; 4	V	V	V			
7	Международный менеджмент	2	3		V				
8	Международный бизнес	3	3	V					
9	Принципы маркетинга	2	3	V	V		V	V	V
10	Международный маркетинг	2	3		V				
11	Управление человеческими ресурсами	3	3		V				